

<i>Creatie</i>		4
Naam:		
Klas: 5+6 Creatie & mode		Datum: 13 jan – 17 maart 2017
Titel:		
<i>Haute Crea-couture</i>		

Volgens Wikipedia is **Haute couture** het hoogtepunt van mode, ontworpen door modeontwerpers die voor een selecte markt werken. Er worden slechts één of soms enkele exemplaren van de kledingstukken gemaakt, die op maat worden gemaakt voor de drager ervan. Alle couturistukken worden dan ook met de hand gemaakt van de fijnste stoffen en met gebruik van de meest verfijnde technieken. Dit is dan ook het verschil met de zogenaamde *prêt-à-porter* of confectiekleding, mode die gewoon klaar is om te dragen, dus niet op maat.

Wij voegen er **crea** aan toe. Crea staat voor creatie en mode en voor creativiteit. We laten ons inspireren door de jaarlijkse Cheap Chic Toilet Paper Wedding Dress Contest.
<http://deredactie.be/permalink/1.1650420>

De wedding en de contest laten we echter weg. We behouden wel cheap chic toilet paper dress en voegen er kleur en een historische periode aan toe als inspiratiebron!



Opdracht:

Je krijgt een historische periode toegewezen. Onderzoek, ontwerp & realiseer. Gebruik enkel en alleen wc-papier, lijm, plaklint, naald en draad + verf.

Het resultaat is een staande papieren jurk met herkenbare historische elementen.



Werkwijze: 4 fasen

1. Inspiratiefase



1.1 Historische periode (deels opdracht kkg: Take me back in time)

Klassikaal overlopen we de kostuumgeschiedenis. Iedereen krijgt door het lot 1 historische periode toegewezen waarop je je inspireert.

Onderzoek dieper de historische periode en zoek bewust en efficiënt informatie. Hou alle gebruikte bronnen bij en noteer deze op de ommezijde van je moodboard.

Bevestig **afbeeldingen** op een sfeervolle achtergrond en vul aan met **kernwoorden**. Gebruik de juiste benamingen voor de beeldaspecten. Waar mogelijk vermeld je ontwerper, kunstenaar, titel, datum, materiaalgebruik, ...

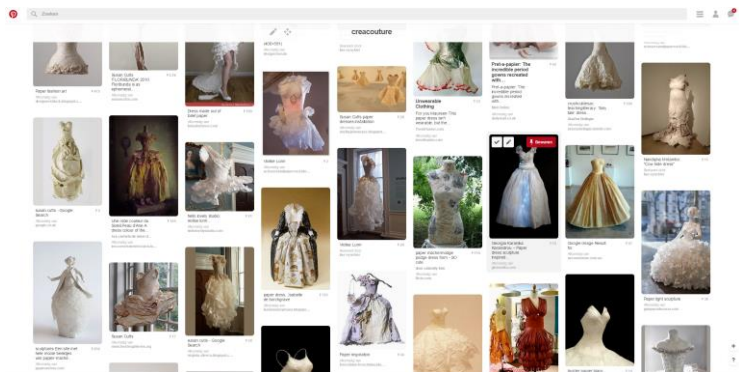
Vermeld heel duidelijk de naam en datum van je periode! EEUW! A3 formaat

- Moodboard 1 = **kostuum**: boven- en onderkleding, silhouet, accessoires, versiering, kleur, soorten stof, ...
- Moodboard 2 = **kunst**: bouwkunst, architectuur, schilderkunst, beeldhouwkunst, meubelkunst en toegepaste kunst.

1.2 Materiaal en techniek

Pin afbeeldingen op een prikbord in Pinterest over de creatieve mogelijkheden met wc-papier, plaklint, lijm, naald en draad, verf...

Zoek zoveel mogelijk verschillende voorbeelden van technieken met deze materialen.



1.3 Tentoonstelling al inspiratiebron

In Brussel bezoeken jullie ook het kostuumatelier van De Muntschouwburg en de tentoonstelling 'Just Married' in het museum voor kostuum en kant ter inspiratie.

2. Ontwerpfase

2.1 Creëer aan de hand van stijkenmerken van een historisch tijdperk met alle bijbehorende details en versieringen een nieuwe authentieke jurk of kledingstuk.

Je ontwerpt minstens een **3-tal** volledige silhouetten.

-Vertrek telkens vanuit de **vorm**, typisch voor je historische periode. Ontleed de vorm, het silhouet die zo kenmerkend is voor jouw periode. Vergroot dit, accentueer dit. Combineer dit telkens met een historisch aspect die je inspireert. Dit kan het silhouet zijn, een versiering of ornament, een architecturale vorm, een schilderij, een kapsel of hoed, onderkleding, accessoire....

Ontwerp van Lola Cuello,
Naar hofkleding uit de 18^e eeuw



-De ontwerpen zijn karaktervol en op modefiguur getekend. Kies bewust materiaal en techniek voor sfeer en textuur. Probeer eventuele technieken uit en bevestig dit bij je ontwerp (eventueel foto)

-Tekenen zowel voorzijde als rugzijde. Verduidelijk a.d.h.v. woorden je ontwerp.

-Niet alleen vorm, maar ook **kleur** is uiterst belangrijk in je ontwerp. Welk kleurcontrast kies je? Vergeet dit niet te benoemen! Laat de kernwoorden uit je moodboards terugkeren in je ontwerpen.

2.2 Realisatie: één ontwerp realiseer je in de les creatie.

We maken eerst de pop, hier heb je reeds de mogelijkheid om de vorm te accentueren, uit te vergroten. Je kan bv. met een extreme wespentaille te werken, kleiner of juist heel lange benen... Haute Couture wordt steeds op maat gemaakt voor de drager ervan. Jullie hebben de luxe dat je de drager (=pop) kan aanpassen om de vorm te versterken.

Je werkt naar je ontwerp, tijdens het realiseren is het mogelijk dat je moet aanpassen en van je oorspronkelijk idee afwijken. Het materiaal bepaalt namelijk de vormgeving en dit kan zorgen voor nieuwe ideeën tijdens het realiseren.

3. Presentatiefase

Zorg voor een geheel a.d.h.v. bijvoorbeeld papierformaat, kleur, compositie. Alle fases zijn 1 geheel.

Bedenk een **titel**, aangepast aan de opdracht en jouw interpretatie. Kies een juist lettertype.

Het is belangrijk dat je ook mondeling je werk kan toelichten.

4. Evaluatiefase

Denk na over het proces en product.

Vul telkens het logboek in. Verliep alles vlot?

Zelfevaluatie: vul het reflectiedocument in. Denk goed na over je positieve punten en een tip voor jezelf.



Timing:

Deadlines! Hou zelf rekening met deze planning!

13 jan	Uitleg opdracht + toewijzen historische periode
20 jan	Inspiratiefase
27 jan	Inspiratiefase en ontwerpfase (6des 100dagen)
<i>Do 2 febr.</i>	<i>Bezoek ateliers van de Muntschouwburg en het museum voor kostuum en kant in Brussel.</i>
3 febr	Ontwerpfase
10 febr	Afwerken ontwerpfase
17 febr	Indienen inspiratiefase en ontwerpfase <u>1^{ste} lesuur</u> Start realisatie: basisvorm
20-21-22 febr.	Creadagen: realisatie
24 febr	Realisatie
	Krokusvakantie
10 maart	Afwerken realisatie
17 maart	Mondelinge presentatie en evaluatiefase Indienen portfolio.



Hou er rekening mee dat er ook nog een andere opdracht is.

Voor de 6des is dit het realiseren van hun GIP-accessoires.

Voor de 5des is dit een opdracht naar de modetendensen van 2017.

Vergeet ook niet om je **portfolio** bij te werken. Indienen 17 maart. Zie opdrachtblad.





Criteria i.f.v evaluatie en doelstellingen:

Leerdoelen	Criteria	/4
1. Inspiratiefase		/24
2. Gericht zoeken naar en raadplegen van verschillende bronnen.	Bronvermelding ommezijde moodboard. Raadpleeg verschillende bronnen.	/4
10. Voor de beeldaspecten, materialen en technieken de juiste terminologie gebruiken.	Schrijf kernwoorden op je moodboarden over de beeldaspecten die inspireren.	/4
7. Vaststellen dat materiaal en techniek de vormgeving kunnen bepalen.	Wat is mogelijk met toiletpapier, lijm, plaklint, naald en draad + verf? Onderzoek aan de hand van voorbeelden die je op een prikbord in Pinterest verzamelt.	/4
5. Tijdens de kunstbeschouwing gericht kijken naar de beeldaspecten en er de nodige informatie uithalen voor de eigen creaties.	Kies bewust afbeeldingen en schrijf ook bij je ontwerpen de juiste benaming voor de beeldaspecten en technieken die je toepast in je ontwerp.	/4
11. De resultaten van de inleving- en inspiratiefase visualiseren op een originele beeldende wijze.	Moodboard kostuum: beeldaspecten en tips collage toepassen.	/4
	Moodboard kunst: beeldaspecten en tips collage toepassen.	/4
2. Ontwerpfase		/28
13. Ideeën visueel maken via schetsen, collages, assemblages, maquettes ... en de ideeën toelichten.	3 authentieke, originele ontwerpen op volledig silhouet getekend. Voor en Rug.	/4
	Kenmerken historische periode toegepast in alle ontwerpen.	/4
15. Het geselecteerde ontwerp realiseren.	Probeer zo goed mogelijk de vorm van je ontwerp te realiseren.	/4
	Kleurgebruik versterkt het ontwerp.	/4
18. Techniek en materiaal kiezen in functie van de vormgeving en de trend en het juiste gereedschap kiezen in functie van het materiaal.	Kies de beste techniek om in het materiaal zo goed mogelijk de juiste vorm te verkrijgen. Zorg voor afwisseling van technieken.	/4
19. Een eenvoudig en functionele modefiguur opbouwen om een creatie te presenteren.	Modefiguur in juiste verhouding tekenen om ontwerp te presenteren. Beeldaspecten sfeervol toegepast.	/4
20. Herkennen en benoemen van gebruikte materiaalsoorten.	Vermeld bij je ontwerp welk materiaal je zal gebruiken + techniek.	/4
3. Presentatiefase		/8
25. Het presenteren van het totale concept op aantrekkelijke wijze, verbaal en non-verbaal, in een aangepaste sfeer.	Alles vormt een geheel, zowel inspiratiefase als ontwerpfase horen duidelijk bij elkaar. Je vermeldt een passende titel.	/4
	Mondeling presenteren van het geheel met gebruik van de juiste terminologie.	/4
4. Evaluatiefase		/4
28. De bewuste stappen in het eigen proces herkennen, verantwoorden en eventueel bijsturen.	Logboek + reflectie invullen.	/4



Reflectie

Kijk kritisch naar je eigen werk. Beoordeel proces en product.

Kleur telkens 1 vlak.

Onvoldoende (1)	Voldoende (2)	Goed (3)	Uitmuntend (4)
1. Inspiratiefase			
7. Vaststellen dat materiaal en techniek de vormgeving kunnen bepalen.			
Je gaat aan het werk zonder de mogelijkheden te bestuderen hoe het materiaal en techniek de vormgeving bepaalt. Je doet zomaar wat zonder echt de techniek uit te proberen.	Af en toe experimenteer je en zie je dat dit meer mogelijkheden kan bieden. Je gebruikt nieuwe materialen of technieken maar speelt nog op safe.	Je experimenteert met materiaal en technieken en ontdekt dat dit de vormgeving kan bepalen. Je maakt gebruik van materiaal en techniek om een meerwaarde te geven aan je tekening/realisatie.	Je krijgt de juiste sfeer door goed toepassen van technieken met (verschillende) materialen. Je durft risico's nemen en weet hoe materiaal en techniek de vorm kan bepalen. Persoonlijke toepassing.
2. Ontwerpfase			
20. Herkennen en benoemen van gebruikte materiaalsoorten.			
Slechts enkele materialen zijn met de juiste benaming aangeduid. Vragen kunnen niet beantwoord worden.	De meeste materialen zijn met de juiste benaming aangeduid. Vragen kunnen beantwoord worden.	Alle materialen zijn met de juiste benaming aangeduid. Vragen kunnen beantwoord worden zonder twijfelen.	Alle materialen zijn met de juiste benaming aangeduid met extra informatie. Het geheel is overzichtelijk en volledig. Het verschil tussen de materialen kan verwoord worden.
3. Presentatiefase			
25. Presenteren van informatie en documentatie op visueel aantrekkelijke wijze.			
Niet nagedacht over concept. Slordig samenraapsel van alle deelaspecten.	Er is een geheel met aandacht voor sfeer, compositie, kleur en vorm.	De beeldaspecten zijn sfeervol en doordacht toegepast. Het geheel van kleur, vorm, materiaal, compositie versterkt de sfeer van de opdracht.	Alles is tot in de puntjes afgewerkt volgens het concept. Een authentieke toepassing van alle beeldaspecten versterken het visueel totaalbeeld.
4. Evaluatiefase			
28. De bewuste stappen in het eigen proces herkennen, verantwoorden en eventueel bijsturen.			
Je logboek is onvolledig ingevuld en kan je niet gebruiken om na te denken over je eigen proces.	Je logboek is ingevuld maar onvoldoende gemotiveerd. Het is moeilijk om je eigen proces kritisch te bekijken.	Je logboek is ingevuld en volledig gemotiveerd. Je weet welke stappen in je eigen proces goed gaan en waar je nog kan aan werken.	Je logboek is ingevuld en heel goed gemotiveerd. Er is bewust goed nagedacht hoe je nog kan evolueren bij een volgende opdracht.

Positief punt:

Tip voor jezelf:

